

Mitglieder werben Mitglieder

Die Unia lanciert eine neue Mitgliederwerbekampagne und will so noch stärker werden.

Mehr Mitglieder für die Unia - mehr Unia für die Mitglieder: Diese ambitionierten Ziele verfolgt eine langfristig angelegte Kampagne, die Mitte November startet.

In der Mitgliederwerbekampagne der Unia spielen die bisherigen Mitglieder die Hauptrolle. Sie sollen ihre Kollegen und Kolleginnen zu einem Beitritt bewegen. Warum und wie das funktionieren soll, fragten wir Kampagnenleiterin Anne Rüegegger.

Bisher warben vor allem die Unia-Sekretäre die Neumitglieder. Warum sollen das jetzt die Mitglieder selber tun?

Anne Rüegegger: Wir konnten in den vergangenen Jahren die Zahl der Onlinebeiträge erhöhen. Zudem gibt es bereits heute einen Kern von sehr aktiven und erfolgreichen Werberinnen und Werbern in unserer Mitgliedschaft, doch haben wir unser Potential bei weitem nicht ausgeschöpft.

Warum nicht?

Mit unseren bisherigen Kampagnen haben wir vor allem unsere engagiertesten Aktivistinnen und Aktivisten angesprochen. Diese bleiben wichtig. Aber jetzt wollen wir allen Mitgliedern bewusstmachen, dass sie die besten Voraussetzungen haben, neue Unia-Mitglieder zu gewinnen. Sie kennen ihren Betrieb, ihre Kolleginnen und Kollegen am besten, und sie wissen auch genau, warum sie selber der Gewerkschaft beigetreten sind. Wir wollen nun möglichst viele Mitglieder unterstützen und motivieren, dieses Potential zu nutzen.

Und warum genau soll ich als Unia-Mitglied bei dieser Kampagne mitmachen?

Von heute an erhält jedes Unia-Mitglied, das ein neues Mitglied wirbt, 100 Franken Prämie. Das ist schon mal nicht schlecht. Noch besser ist der Wettbewerb, den wir lancieren. Nebst der Verlosung von attraktiven Monatspreisen unter allen Werbenden stechen die attraktiven Hauptpreise hervor, mit denen die zwanzig erfolgreichsten im Rahmen des Unia-Kongresses im Dezember 2012 geehrt werden. Da gibt es zum Beispiel eine Reise nach Übersee zu gewinnen.

Aber die Mitgliedschaft und auch die Mitgliederwerbung ist doch in erster Linie Überzeugungssache?

Natürlich wird niemand Unia-Mitglied, nur weil wir einen tollen Wettbewerb laufen haben. Da braucht es eben die Überzeugungsarbeit der bisherigen Mitglieder, die wir im Rahmen der Kampagne mit neuem Unterstützungsmaterial begleiten. Dieser Tage erhalten alle Mitglieder mit dem Jahresendversand eine Informationsbroschüre zur Kampagne. Sie können sich dann zur Teilnahme anmelden. Mitmachen können alle!

Weitere Infos: www.unia.ch/werber.

Hans Hartmann.

Work. Freitag, 2011-11-18.

Unia Schweiz > Mitgliederwerbung. 2011-11-18.doc.